

**Vasario 10 d., šeštadienis,**

**Tradicijų g. 4 Traksėdžių k, Šilutės raj.**

**Kaip pažinti auditorijas: kokybiniai ir kiekybiniai tyrimų metodai**

(E. Kaminskis (UAB „The Critical“ Tyrimų vadovas)

Apie mokymus:

Nagrinėsime įvairius klientų analizės metodus, kurie yra būtini siekiant suprasti jų lūkesčius ir elgseną. Mokymų metu bus aptarti metodai, kaip rinkti, analizuoti ir interpretuoti duomenis. Bus pristatoma, kaip ši informacija gali būti naudojama segmentavime ir personalizuotų pasiūlymų kūrimo, siekiant užtikrinti klientų pasitenkinimą ir lojalumą.

Bus nagrinėjami praktiniai duomenų naudojimo atvejai, pavyzdžiui, kaip analizuoti rinkos tendencijas, nustatyti potencialias naujas rinkas ir suprasti konkurentų veiklą. Taip pat bus aptartos inovatyvios duomenų analizės priemonės, svarstomi duomenų privatumo ir etikos klausimai, susiję su klientų informacijos rinkimu ir naudojimu.

**Darniojo turizmo pagrindai**

(Dr. L. Anužienė (Šv. I. Lojolos Kolegija);

Pristatant temą bus analizuojama darnaus turizmo samprata ir koncepcija, išskirti Lietuvos darnaus turizmo strateginiai prioritetai ir principai, bei išskirti darnaus turizmo plėtros tikslai. Dalyviai bus supažindinti su nacionalinių, regioninių ir vietos valdžios institucijų įtaka darnaus turizmo sektoriui.